

Е.Г. Малышева

Омский государственный университет

Рецензия на монографию:

Орлова О.В. Дискурсивно-стилистическая эволюция медиаконцепта: жизненный цикл и миромоделирующий потенциал. Томск: Изд-во Том. гос. пед. ун-та, 2012. 354 с.

Аннотация: В рецензии монография томского лингвиста О.В. Орловой «Дискурсивно-стилистическая эволюция медиаконцепта: жизненный цикл и миромоделирующий потенциал» представлена как исследование, посвященное развитию теоретической и методологической базы современной лингвокогнитологии, коммуникативной стилистики, дискурсологии и медиалингвистики.

In the review the monograph by the Tomsk linguist O.V. Orlova «Stylistic-discursive evolution of the media concept: life cycle and world modeling potential» is presented as a research devoted to the development of the theoretical and methodological basis of modern lingvo-cognitologics, lingvo-conceptologics, communicative stylistics, diskursologics and media linguistics.

Ключевые слова: лингвоконцептология, медиадискурс, медиаконцепт.

Lingvo-conceptologics, media discourse, media concept.

УДК: 81'37; 81'38

Контактная информация: Омск, пр. Мира, 55а, 2-й корпус. ОмГУ, факультет филологии и медиакоммуникаций. Тел. (3812) 229815. E-mail: malysheva_eg@mail.ru.

В современной когнитивной лингвистике, лингвоконцептологии и теории дискурса сегодня активно обсуждаются вопросы, связанные, во-первых, с изучением особенностей функционирования концепта в дискурсивном пространстве и динамических характеристик концепта; во-вторых – с описанием когнитивной специфики дискурсов разных типов; в-третьих – с осмыслением разноаспектных подходов к исследованию дискурсов; наконец – с созданием моделей лингвокогнитивного (лингвоконцептуального, лингвокультурологического) анализа дискурсов.

Следует подчеркнуть, что в большинстве работ теоретического и практического направления в области современной дискурсологии констатируется необходимость «включения» современного дискурс-анализа в лингвокогнитивную, лингвокультурологическую и лингвостилистическую парадигму, однако представления о том, каковы цели и методы когнитивного анализа дискурса, каковы единицы и категории, которые должны становиться предметом такого анализа, наконец, каков понятийно-терминологический аппарат исследования дискурса в названном аспекте, являются чрезвычайно разнообразными.

Во многом это обстоятельство обусловлено широтой в понимании того, что стоит за терминами «когнитивный», «дискурсивный», «стилистический» и объективной сложностью исследования реальной языковой деятельности как одного из видов когнитивной деятельности человека.

С другой стороны, как справедливо констатирует А.А. Кибрик, «дискурсивные исследования – это молодая область, для которой характерны значительная неупорядоченность и фрагментарность» [Кибрик, 2003, с. 4].

В связи со сказанным выше становится очевидной не только актуальность, но даже злободневность рецензируемой монографии, в которой представлена целостная, теоретически обоснованная методика когнитивно-стилистического анализа вербально-ментальных доминант современной медиасферы.

Отметим, что монография О.В. Орловой представляет собой незаурядное научное исследование, посвященное развитию теоретической и методологической базы современной лингвокогнитологии, коммуникативной стилистики, дискурсологии и медиалингвистики, включая разработку и уточнение понятийного аппарата этих сравнительно новых научных направлений.

Автором, работающим в русле когнитивно-дискурсивной парадигмы в ее преломлении к коммуникативной стилистике текста, развивается динамический, эволюционный подход, постулирующий взаимообусловленность концепта и дискурса в их непрерывном развитии.

Следуя выделенному в последних работах В.Г. Костомарова, посвященных стилистике СМИ, «векторному подходу», автор говорит о постепенном смещении конструктивно-стилевого вектора стиля СМИ от вектора публицистичности к вектору медийности, подразумевающему аксиологическую поливалентность, тематическую диффузность, идеологическую агональность, вариативность реализации принципа чередования стандарта и экспрессии.

Рецензируемая монография содержит пять глав, первая и вторая из которых носят, по преимуществу, теоретический характер.

В первой главе даются новые ответы на теоретические вопросы о соотношении понятий «дискурс» / «функциональный стиль», «публицистический дискурс» / «медиадискурс», «идеологема» / «медиаконцепт»; о принципах функционирования стилистической и дискурсивной систем языка / речи как классической и диссипативной соответственно.

О.В. Орлова приходит к выводу о необходимости создания адекватной модели анализа языка современных медиа, и наиболее эффективным, по мнению автора, является исследование стилистических и дискурсивных характеристик медиатекста в рамках единого дискурсивно-стилистического подхода.

Во второй главе характеризуются вербально-ментальные феномены особого рода, которые порождаются, с точки зрения исследователя, в качественно новом состоянии медиасреды, – медиаконцепты; даются сущностные характеристики названного феномена; определяются основные векторы его анализа.

Наиболее важным и значимым достижением исследователя можно считать, во-первых, постулат о том, что медиаконцепты характеризуются определенным жизненным циклом и миромоделирующим потенциалом, через параметры которых можно адекватно описать их дискурсивно-стилистическую эволюцию. Во-вторых, формулировку универсального закона дискурсивно-стилистической эволюции концепта – закона семантико-аксиологического маятника, амплитуда и мощность колебаний которого определяют длительность жизненного цикла и силу миромоделирующего потенциала концепта.

На основе анализа медиаконцептов *нано*, *нефть*, *гламур* и др. автор доказывает действенность выведенного им закона, а также выявляет интрадискурсивные и экстрадискурсивные факторы формирования и развития медиаконцепта в коммуникативном пространстве. К первым относится фантомность семантики, сила концептуального напряжения, количество и семантическая насыщенность векторов ассоциативно-смыслового развертывания различной аксиологической валентности, рефлексивная активность, способность инкорпорироваться в прецедентные тексты и мигрировать в немедийные дискурсивные сферы; ко вторым – сущест-

вующие в объективной исторической реальности политические, экономические, социокультурные обстоятельства.

К достоинствам рецензируемой монографии, несомненно, можно отнести придающие ей качества достоверности и объективности: 1) большой объем проанализированного эмпирического материала; 2) создание новой объяснительной теории, соответствующей новому состоянию объекта изучения; 3) научное описание некоторых актуальных доминант современной концептосферы; 4) разработку авторской методики анализа медиаконцептов.

Кроме того, необходимо заметить, что автор демонстрирует широту научных интересов, научную эрудицию и исследовательский дар. Монография, несомненно, имеет концептуальный характер и в то же время изобилует тонкими наблюдениями, глубокими интерпретациями языкового и речевого материала, интересными размышлениями, например, о дискурсивно-стилистической эволюции «потухшего» медиаконцепта гласность (с. 140–149), о специфике языковой репрезентации концепта нефть в русском поэтическом дискурсе (с. 210 и далее) и о многом другом. Масштабность и глубина исследования органично сочетаются с живостью и динамизмом изложения, авторской увлеченностью материалом – такое сочетание является сильной стороной рецензируемой монографии.

Очевидно, что многие положения, выдвигаемые автором, имеют дискуссионный характер, однако содержание интерпретационно-исследовательских глав монографии, в которых содержится скрупулезный, лингвистически выверенный анализ дискурсивно-стилистической эволюции медиаконцептов, подтверждает и доказывает «разрешительную силу» и высокий научный и методологический потенциал предложенной О.В. Орловой теории и методики исследования лингвоментальных доминант медиадискурса и комплексного описания массмедийного стиля.

Таким образом, результаты исследования, представленного в монографии «Дискурсивно-стилистическая эволюция медиаконцепта: жизненный цикл и миромоделирующий потенциал», позволяют говорить о высокой степени продуктивности эволюционно-динамического подхода к анализу семантики и прагматики текстовых концептуальных структур.

Следует также констатировать: итогом предпринятого исследования стала реконструкция медийного фрагмента современной русской картины мира в ее региональных и социокультурных модификациях, что существенно обогащает теорию и практику современной когнитологии и лингвоконцептологии.

Литература

Кибрик А.А. Анализ дискурса в когнитивной перспективе: Дис. в виде научного доклада ... д-ра филол. наук. М., 2003.